

МОУ «Разуменская средняя общеобразовательная школа №2
Белгородского района Белгородской области»

Музей в образовательном учреждении.

Подготовила:
Учитель географии
и краеведения
Круглова Т.Л.

2006–2007 учебный год

Работа школьного музея помогает в воспитании, обучении и организации детского досуга.

МУЗЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Организация музея

Ведущий сотрудник Музея Лондона С. Фокс как нельзя лучше определил социокультурную значимость музеев, он сказал, что у музеев есть замечательный продукт, который выше всяких конкуренций, - они располагают истинными ценностями

Именно этого продукта не хватает современной системе образования, использующей противоречивые учебные издания, внедряющей различные экспериментальные и инновационные программы и находящейся под воздействием информационного потока СМИ. Только разумное сочетание традиций и инноваций ведет к прогрессу. Перекос в ту или иную сторону – тупиковый путь развития.

Возможности современного музея

Хранилищем истинных ценностей и традиций является музей. Многим образовательным учреждениям в полном смысле этого слова повезло. Музеи созданы, успешно функционируют и выполняют роль центров гражданско-патриотического, нравственного и эстетического воспитания и дополнительного образования учащихся. В современном понимании музей это:

- **учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью;**
- **хранилище ценностей, исследовательский институт и образовательное учреждение одновременно;**
- **место информационного обмена представителей различных этносов, поколений, профессий, возрастов, территорий и т.д.**

- Массовые мероприятия – День знаний, Пушкинский праздник (как правило, для тех мероприятий пишутся сценарии);
- Музейные праздники – День рождения школы (лица, гимназия, колледжа, университета);
- Научно-практические семинары и конференции.

Формы работы с музейной аудиторией не должны быть статичными. Для поддержки интереса посетителей к музею, повышения его имиджа их необходимо постоянно менять или вносить новые неожиданные элементы (игровые системы, уроки-диалоги).

Самое главное, чтобы музей был живой, саморазвивающейся и развивающей системой. Экспозиция музея как предметно-пространственная среда, имеющая форму и выразительность, осуществляет коммуникативную связь и тем самым “открывает” музей зрителю.

Нормативные документы

- Федеральный закон от 26.05.96 № 54-ФЗ “О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации” (с изм. и доп.)
- Постановление Правительства РФ от 12.02.98 № 179 “Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации” (с изм. и доп.)
- Письмо Минобразования России от 12.03.03 № 28-51-181/16 “О деятельности музеев образовательных учреждений”

Экскурсией принято называть коллективный или индивидуальный осмотр музея, проводимый по намеченной теме и специальному маршруту под руководством экскурсовода в образовательных или воспитательных целях. Основной прием проведения экскурсии – демонстрационный, сочетающий показ экспонатов с комментариями экскурсовода.

Обязательное условие успешной экскурсии – это живой контакт, взаимодействие экскурсовода с группой посетителей, способность передать особый мир исторических памятников и источников, которые говорят на своем “безмолвном” языке об исторических свершениях, событиях и особенностях эпох. При этом экскурсовод на основе проведенного им мониторинга должен учитывать особенности психологии отдельных групп посетителей (ветераны, педагоги, учащиеся, студенты, родители или школьники, которые хотели бы поступить в ваше учебное заведение).

Формы проведения экскурсий

В зависимости от социальной и возрастной категории группы экскурсантов могут быть предложены следующие формы проведения экскурсии по музею образовательного учреждения:

- повествовательная форма проведения экскурсии;
- эвристическая – вопрос-ответ;
- краткосрочная индивидуальная или групповые задания (отыскать определенный экспонат или догадаться, какой экспонат описан экскурсоводом);
- игровая форма;
- лекционно-иллюстративная.

Каждая экскурсия условно состоит из трех частей:

- вступительной (контакт, знакомство с группой, выявление запросов посетителей, краткие сведения о музее);
- основная часть – раскрытие тем и подтем на основе экспозиции;
- заключительная беседа – впечатление посетителей об увиденном.

Экскурсовод должен определить наилучшее место показа, расстановку группы, обратить внимание на зал в целом, при этом могут быть использованы и технические средства.

Виды музейной работы в школе

Наряду с самой традиционной экскурсионной формой музейной коммуникации в работе музеев образовательных учреждений используются такие, как:

- музейные уроки и индивидуальные посменные задания;
- музейные олимпиады и конкурсы;
- лекции и тематические вечера – ко Дню защитника Отечества, Дню Победы и др.;
- научно-вспомогательные кабинеты при музеях – отдельные помещения оснащенные дубликатами музейных предметов, где можно их подержать в руках, исследовать, описать и т.д.;

Что же делать тем руководителям, которые хотели бы организовать музей и эффективно использовать его социокультурный потенциал в образовательном процессе? Ниже будут даны несколько методических и практических советов.

В начале любого созидательного процесса или дела необходимо определить концептуально, какого качества продукт мы хотим иметь. В музейном деле идейный замысел имеет основополагающее значение, а значит, следует определить прежде всего **профиль музея** – исторический, мемориальный, экологический, технический и т. д. Какое содержание и педагогическое воздействие музейной экспозиции необходимо для повышения качества воспитания и образования учащихся.

Наиболее рациональным подходом к организации музея образовательного учреждения является разработка научной концепции. Работа над концепцией осуществляется в **три этапа**:

- подготовка и анализ искомых данных (в других музеях, библиотеках, архивах, Интернете, частных коллекциях, литературе);
- разработка собственно концепции музея;
- разработка конкретных практических мероприятий по реализации идейного замысла, другими словами, перспективного плана развития музея на определенный период. На этом этапе музейного проектирования необходимо продумать и имидж музея.

Музей требует пространственного решения и управления, поэтому для музейных экспозиций потребуется отдельное помещение и организатор. Как правило, в учреждениях образования для организации музейной работы выделяется ставка методиста или педагога дополнительного образования.

Общие положения, касающиеся деятельности школьных музеев, приведены в письме Минобрнауки России от 12.03.03 № 28-51-181/16 “О деятельности музеев образовательных учреждений”. В нем отмечено, что “вопросы эффективного использования потенциала музея в учебно-воспитательном процессе образовательных учреждений еще не стали предметом пристального внимания и осмысления в педагогических коллективах, методических службах органов управления образованием... Слабо используются возможности применения должностей педагога дополнительного образования; педагога-организатора для материального стимулирования руководителей музеев образовательных учреждений”.

Приведенное в этом письме Минобрнауки России **Примерное положение о музее образовательного учреждения** (школьном музее) рекомендовано использовать для разработки положений, уставов и других локальных актов образовательных учреждений по вопросам функционирования в них музеев, экспозиций, выставок.

Основные положения этого документа заключаются в следующем: определен статус музея образовательного учреждения, его цель, профиль, функции; раскрыты понятия: “музейный предмет”, “музейное собрание” и др.; изложены основные организационные принципы музейной деятельности, а также требования к учету и обеспечению сохранности фондов музея.

*Разработка положения
о школьном музее*

Цель организации музея была определена следующим образом: "Музей организуется в целях воспитания, обучения, развития и социализации обучающихся".

Таким образом, необходимым шагом в его организации является разработка Положения о музее образовательного учреждения на основании вышеупомянутого Примерного положения о музее или разработанного Федеральным музеем профессионального образования **Типового положения о музее учреждения профессионального образования**. Основные нормативно-правовые государственные акты, на основе которых строится работа любого музея: Закон РФ от 26.05.96 № 57-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" и постановление Правительства РФ от 12.02.98 № 179 "Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации".

*Создание инициативной
группы*

Для того, чтобы музей стал результатом совместной творческой деятельности педагогов и учащихся, необходимо создать **Совет** или **Актив музея** и поисковые группы из числа учащихся для проведения исследований по тематике музея и поиска экспонатов и документальных материалов. В качестве примера можно привести проект развития музея регионального многопрофильного колледжа (далее – РМК) г. Ставрополя "От летописи группы, к летописи колледжа, к созданию музея".

На первом этапе его реализации в 2002 г. в РМК были проведены социологические исследования студенческой социологической службой. Результаты исследований показали недостаточно высокий уровень патриотизма среди учащейся молодежи. Только 42,1% студентов (по стране 28,2%) считают, что можно гордиться историей своей страны; заниматься краеведческой, поисковой работой желают лишь 13,0% (по стране 5,5%) респондентов. Поэтому формирование у молодежи патриотических чувств было выбрано в качестве одного из приоритетных направлений воспитательной деятельности в колледже.

Базовой формой работы в этом направлении была определена **поисково-музейная деятельность**. В реализации проекта основным принципом стала системность.

Создание музея началось в 2002 г. с открытия клуба "Поиск", разработки и выдачи поисковых заданий учебным группам, организации в группах поисковых отрядов. Каждая группа ведет летопись своей группы, в конце обучения летопись передается клубу "Поиск".

Клубом "Поиск" была проведена большая исследовательская, собирательская работа по истории колледжа, изучены архивные материалы, собраны и оформлены альбомы о ветеранах педагогического труда, заслуженных педагогах и других ветеранах. В результате этого были составлены летопись достижений РМК и летопись истории колледжа, собраны материалы о выпускниках, погибших в местах боевых действий, и т. д. По собранным материалам издана книга "РМК – 30 лет".

Собранные материалы по истории сначала училища, затем лицея, а теперь уже колледжа используются для оформления экспозиций. Они подготавливаются на основе историко-хронологического принципа, постоянно пополняются и располагаются в холлах и рекреациях колледжа. Значимость экспозиций за-

ключается в их доступности для всех студентов, родителей и гостей. Они знакомят молодежь с человеческими судьбами и духовными ценностями. К таким экспозициям относятся "Летопись рекордов", "Летопись спортивных достижений", "Лучшие спортсмены РМК". Имеются также экспозиции профориентационной направленности: "Твой выбор", "Колледж сегодня", "От ГПУ до колледжа", "Учимся профессионализму", "Постигаем общечеловеческую культуру", "Формируем активную гражданственность".

Комплектование фондов

Не каждый предмет может стать музейным экспонатом. Главное для музейного предмета – его смысловое значение, художественная ценность или информационный потенциал. Самыми ценными для музея образовательного учреждения являются исторические источники, т. е. материалы, которые могут быть использованы для познания прошлого человеческого общества (т. е. источник содержательной исторической информации).

Все музейные предметы делятся на три группы:

- вещественные (одежда, предметы быта, личные вещи и т. д.);
- изобразительные (картины, скульптуры, графика);
- письменные (документы на всех носителях).

Работа по сбору фондов музея начинается с процесса комплектования материалами, необходимыми для его развития. Самый сложный вид комплектования – это полевые исследования – экспедиции. В образовательном учреждении – это поисковые и краеведческие экспедиции, называемые "Вахты памяти". Они дают музеям богатейший материал.

Комплектование фондов – один из основных видов деятельности музея, главная функция которого – накапливать социальную информацию, документально подтверждать развитие общества. Это фундамент деятельности музея.

Несмотря на сходство музейных предметов с архивными материалами в части подлинности и достоверности информации, ценность музейного предмета, в отличие от архивного документа, зависит не только от семантической (знаковой) информации, но и от экспрессивных (эмоциональных) и аттрактивных свойств (способности привлекать внимание), а также от множества пометок, признаков, свидетельств, которые можно открывать снова и снова.

Принцип комплектования музейной коллекции определяется ее назначением. Например, Политехнический музей разработал программу комплектования фонда по теме "История кузнечного производства в России", которая позволила документировать этапы развития кузнечного производства с момента зарожденияковки на территории России до наших дней: от ремесла до фабрично-заводского кузнечного производства. Научно-исследовательская и собирательская работа проводилась по двум направлениям: российские металлические промыслы и развитие отечественного кузнечного производства. Параллельно велось комплектование материалами о деятельности ученых, организаторов промышленности, известных мастеров.

Все музейные предметы фондового собрания музея комплектуют **основной фонд** (подлинники и уникальные предметы) и **научно-вспомогательный фонд** (копии, воспроизведения, вспомогательные материалы).

Из предметов основного фонда формируются **музейные коллекции** по наиболее общим свойствам предметов, например по материалу, из которого они изготовлены. Если это металл, то экспонат попадает в коллекцию изделий из металла. Но металл может быть тоже разным – железо, медь, олово, серебро. Изделие из глины мы будем хранить в коллекции керамики, а там уже формируются подколлекции фаянса, фарфора и др.

Музейные коллекции формируются не только по материалу, но и по назначению предметов (например, музыкальные инструменты: духовые, струнные, ударные), социальной, авторской или территориальной принадлежности, по времени производства. Коллекция изобразительных источников делится на: коллекцию икон, изобразительного искусства, плаката, современной полиграфии, фотографий, карт, атласов и т. д.

Фотографии, в свою очередь, связаны с коллекциями негативов, позитивов, дагерротипов, каждая из которых делится на подколлекции по территориальному признаку, автору, тематике.

Письменные источники формируются в коллекции по хронологии составления, тематике и другим признакам (например, периода ВОВ, дореволюционные фонды и т. д.). Такая систематизация необходима для того, чтобы исследователь, который работает в музейных фондах, не тратил время на “перелопачивание” всего, что вы храните, а сразу нашел ту коллекцию музейных предметов, которая его интересует.

Основная цель фондовой работы любого музея – создание оптимальных условий для сохранения, учета, исследования и использования музейных предметов.

Параллельно с комплектованием обязательно ведется учет фондов. Его цель – юридическая охрана музейных предметов, фиксация их принадлежности вашему музею и государственному музейному фонду. Учет осуществляется через соответствующую запись в учетных документах – актах приема-передачи, книгах поступлений и инвентарных книгах. **Учетно-фондовая документация** – это основная информационная система, база данных музея. После приема музейного предмета по акту производится запись в книгу поступлений предметов основного фонда (подлинников, уникальных, ценных) и отдельная книга ведется для учета научно-вспомогательных материалов. При этом каждому предмету присваивается порядковый номер, который проставляется на каждом предмете вместе с шифром музея (например, ФМПО ОФ № 12).

На этом этапе важное значение имеют **атрибуция** и **классификация** поступивших музейных предметов.

Атрибуция – выявление, определение присущих предмету признаков: материала, из которого он изготовлен, его формы, размера, массы, цвета и физических свойств, для изобразительных источников имеют значение тема и сюжет.

Классификация – деление музейных фондов на группы по признакам рода и различия (формирование музейных коллекций).

Главная ценность музейного предмета заключается в его подлинности и достоверности. **Подлинность** музейного предмета определяется путем сопоставления всех его признаков, находящихся в неразрывном единстве. **Достоверность** зависит от степени соответствия его содержания отражаемому явлению или событию, т. е. ее подтверждают полнота и правдивость (объективность) информации.

Учет и сохранность музейных предметов в музеях образовательных учреждений обеспечивается в соответствии с Инструкцией по учету и хранению музейных ценностей.

Музейная экспозиция – основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой достигаются путем демонстрации музейных предметов, в соответствии с разработанной научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений. Ведущий принцип музейного проектирования заключается в том, что экспозиция не придумывается, а в соответствии с планом разрастается. Как правило, в музейной практике разрабатывают три проекта: научный, художественный и технический.

Федеральным музеем профессионального образования в 2004 г. разработан **Порядок организации работы над музейной экспозицией.**

Создание музейной экспозиции или выставки – это сложный творческий и технологический процесс, который требует новаторского подхода, эксперимента, усилий целого коллектива единомышленников. Основная цель музейного экспонирования – достижение максимальной информативности в сочетании с образностью и эмоциональностью.

Проектирование экспозиции и выполнение отдельных этапов работ по ее созданию можно представить в следующем виде:

I этап – замысел: научная концепция и тематическая структура экспозиции;

II этап – разработка расширенной тематической структуры (далее – РТС): составление тематико-экспозиционного плана (далее – ТЭП);

III этап – составление художественного проекта: предварительная раскладка материалов;

IV этап – выполнение технического проекта (монтажных листов): монтаж экспозиции.

Под научной концепцией экспозиции подразумевается система основных тем, идей и проблем, подлежащих раскрытию в экспозиции.

Расширенная тематическая структура экспозиции составляется по определенной форме (табл. 1).

Таблица 1

Тематическая структура экспозиции

| № п/п | Наименование разделов, тем и подтем | Краткое содержание тем и подтем | Основные экспозиционные материалы | Предполагаемое местонахождение материалов | Примечание |
|-------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Отбор материалов ведется специалистом-экспозиционером совместно с художником. Именно на данном этапе создаются экспозиционные комплексы.

Тематико-экспозиционный план – итоговый документ, который отражает конкретный состав окончательно отобранных творческим коллективом экспозиционных материалов (подлинных предметов, воспроизведений, текстов), сгруппированных в экспозиционные комплексы. Примерная форма ТЭП приведена в табл. 2.

Таблица 2

Тематико-экспозиционный план

| Наименование тем, подтем, комплексов | Характер экспозиционных материалов | Перечень экспозиционных материалов, входящих в комплекс | Местонахождение и источник | Примечание |
|--------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Художественно-архитектурная концепция экспозиции

На основе научной концепции экспозиции, РТС и ТЭП художник разрабатывает генеральное архитектурно-художественное решение будущей экспозиции, которое выполняется в виде чертежей, макетов с пояснительной запиской. Результатом третьего этапа проектирования является эскизный проект, детализированный до уровня тем и подтем, образцов шрифтов и пространственно-цветового решения.

Основная цель архитектурно-художественного решения экспозиции (помимо чисто эстетической) – средствами различных видов искусств содействовать раскрытию идейного и научного содержания экспозиции (таким образом реализуется принцип единства содержания и формы). Например, в Федеральном музее профессионального образования при организации выставки “Правда о войне” использовали камуфляжную сетку и заклеенные бумагой стекла, чтобы воссоздать атмосферу военного времени.

Оптимальной формой современной экспозиции является создание ансамбля, все части которого взаимосвязаны и образуют систему. При этом необходимо учитывать знания педагогики и психологии. Художник должен добиться от посетителя максимального внимания к экспозиции. Например, при организации выставки “Волшебная лоза Ярославля” прекрасные изделия, сплетенные из лозы, не выглядели бы так эффектно, если бы в экспозицию не добавили старинные костюмы, домотканые коврики и другие атрибуты крестьянской старины.

В настоящее время наиболее востребованными стали театрализация, инсталляция музейной экспозиции. Раньше экспозиции в музеях были статичными. Последние годы привнесли в музей динамику, связанную как с привлечением технических средств, так и со сценографическим построением музейной среды, напоминающим театральное действие. Экспозиция становится все более “игровой”. Она должна быть, прежде всего, концептуальной, стильной, узнаваемой. Каждое время имеет свой тип “видения”. Наше время характеризуется все возрастающей тенденцией к расширению возможностей информации, к ее большей доступности. Поэтому тенденция современной экспозиции – создание целостности зрительного образа благодаря включению в некое специфическое действие со своим языком, сюжетом, художественной выразительностью замысла. Происходит как бы размывание границ тради-

ционной музейной экспозиции и сближение с театрализованными формами, где экспонат становится актером, экспозиционер – режиссером-постановщиком, художник – декоратором. Но при этом экспозиция преследует традиционные цели – сохранения, экспонирования и популяризации своих коллекций.

Раскрыть информационный потенциал предмета и содержание экспозиции в целом может только полноценный научный комментарий. Эту роль в музейной экспозиции выполняют ведущие, заглавные, объяснительные тексты и этикетаж, которые представляют собой целостную продуманную систему, максимально способствующую раскрытию содержания экспозиции. Каждый вид текстов выполняет свою функцию:

- **ведущие тексты** выражают идейную направленность экспозиции, раздела, темы, зала, отражая, таким образом, основные положения научной концепции экспозиции;
- **заглавные тексты** отражают тематическую структуру экспозиции; их назначение – дать путеводную нить к ее осмотру;
- **объяснительные тексты (аннотации)** раскрывают содержание экспозиции, раздела, темы, отражают историю выставленных коллекций;
- **этикетка** или аннотация прикрепляется к отдельному экспонату, в ней указывается: название предмета, изготовитель (автор) работы, место изготовления (город, страна), время изготовления (год, период), краткое описание экспоната, техническая характеристика (техника изготовления), подлинник/копия.

Подготовка монтажных листов – последний этап проектирования. Монтажные листы представляют собой чертежи участков экспозиционной площади в масштабе 1 : 10 с точным обозначением места размещения оборудования, оформленных экспонатов, текстов, технических устройств.

Монтаж экспозиции – это объемно-пространственное решение, размещение и закрепление всех экспозиционных материалов и музейного оборудования на заданных площадях в соответствии с монтажными листами. Работа над экспозицией – это эксперимент. Размещение и подача зрителю экспонатов должны осуществляться на основе разумного сочетания логики и эстетики, но есть и особые правила.

Монтируется в первую очередь верхний пояс экспозиции и экспонаты, подвешенные к потолку (например, знамена), затем – настенный материал экспозиции (витрины, стенда) и, наконец, нижний пояс – подставки, подиумы.

Музейная экспозиция – лицо музея. Она должна быть рассчитана на разные категории посетителей. Популяризации музейной экспозиции способствует, в первую очередь, проведение экскурсий.

Экскурсии и музейные мероприятия

Организация экскурсий и музейных мероприятий – необходимая составляющая деятельности музея. Экскурсия – это самая традиционная форма просветительской работы музея, которая в целом выполняет все три его основополагающие функции: образовательную (информационную), воспитательную и культурно-досуговую.